

**АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР № 100А-15**

гор. Казань

« 01 » марта 20 15 г.

Общество с ограниченной ответственностью «АЛЕНА», именуемое в дальнейшем «Туроператор», в лице Директора Илькун Елены Владимировны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и, ООО «БГ Европа», именуемое в дальнейшем «Агент», в лице Генерального директора Киселёва Юрия Валерьевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

- 1.1. **Турист** - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
- 1.2. **Туристский продукт** - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;
- 1.3. **Туроператорская деятельность** - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – Туроператор);
- 1.4. **Турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);
- 1.5. **Заказчик туристского продукта** - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;
- 1.6. **Формирование туристского продукта** - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, объекты для размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);
- 1.7. **Продвижение туристского продукта** - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов, посещение и (или) организация рекламных туров и другое);
- 1.8. **Реализация туристского продукта** - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;
- 1.9. **Туристская путевка** - документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности.

_____ (подпись)

_____ (подпись)