

спецпредложениях, которые предполагают более выгодные условия, чем у АГЕНТА по настоящему Договору, и оформить их путем подписания соответствующих дополнений и приложений к настоящему Договору.

2.1.6. Изменение тарифов в сторону увеличения распространяются на заявки АГЕНТА только после использования всей суммы авансового платежа АГЕНТОМ, указанным в пп. 1 и 2 Приложения № 2 настоящего Договора. Изменение стоимости услуг Принципала определяется Сторонами дополнительно путем подписания соответствующих дополнений и приложений к настоящему Договору.

2.1.7. ПРИНЦИПАЛ обязуется обеспечить клиентов АГЕНТА, в соответствии с принятой заявкой: лечением, согласно профиля санатория, трехразовым питанием, проживанием в номерах, заявленной категории.

2.1.8. ПРИНЦИПАЛ гарантирует клиентам АГЕНТА, прибывшим в санаторий, предоставление полного набора услуг, предусмотренных санаторно-курортной путевкой, в сроки, указанные в путевке, при наличии у них всех необходимых документов и соблюдении ими общих правил пребывания в здравнице.

2.1.9. ПРИНЦИПАЛ обязан предоставить АГЕНТУ достоверную информацию об условиях пребывания и лечения в санатории. В случае существенного изменения условий незамедлительно информировать об этом АГЕНТА письменно для принятия необходимых решений.

2.1.10. ПРИНЦИПАЛ предоставит АГЕНТУ заверенную копию медицинской лицензии (Приложение № 3), которая является неотъемлемой частью настоящего Договора.

2.1.11. ПРИНЦИПАЛ предоставляет АГЕНТУ для работы рекламный материал (буклеты, флаеры, рекламные листовки), копии лицензий, сертификатов, других разрешительных документов.

2.2. АГЕНТА

2.2.1. АГЕНТ направляет клиентов в санаторий по заполненной в установленном порядке путевке ПРИНЦИПАЛА или обменной путевке, ваучеру или доверенности АГЕНТА, оформленным подписью и печатью АГЕНТА, с указанием ФИО заезжающих, категории номера, количества заезжающих (взрослых, детей), даты заезда и выезда.

2.2.2. АГЕНТ предоставляет клиентам достоверную информацию об условиях приема, размещения и обслуживания в санатории, организует рекламу услуг санатория в СМИ, на выставках, рекламных турах и т.д.

2.2.3. АГЕНТ имеет право предоставлять своим клиентам на территории санатория в рамках турпакета: транспортные, экскурсионные, информационные и иные услуги, необходимые для качественного обслуживания туристов. Сотрудники АГЕНТА по согласованию с ПРИНЦИПАЛОМ могут беспрепятственно находиться на территории санатория для оказания вышеперечисленных услуг.

2.2.4. АГЕНТ вправе по согласованию с ПРИНЦИПАЛОМ установить на территории санатория информационный стенд с целью оперативного оповещения клиентов об организации транспортных, экскурсионных и иных услуг.

2.2.5. АГЕНТ информирует своих клиентов о том, что:

1. По прибытию в санаторий следует предъявить:

На взрослого – паспорт, путевку или ваучер, санаторно-курортную карту, полис обязательного медицинского страхования; *На ребенка* – свидетельство о рождении или паспорт, путевку или ваучер, санаторно-курортную карту для детей, полис обязательного медицинского страхования, анализ на энтеробиоз, заключение врача-дерматолога об отсутствии заразных заболеваний кожи, справку врача-педиатра или врача-эпидемиолога об отсутствии контакта ребенка с инфекционными больными по месту жительства, в детском саду или школе.

Лица, сопровождающие ребенка и не являющиеся его родителями или опекунами – должны иметь на руках НОТАРИАЛЬНУЮ ДОВЕРЕННОСТЬ на разрешение выезда ребенка на курорт.

2. Клиент должен иметь при себе лекарственные средства на весь период пребывания в санатории в

Принципал _____

Агент _____